

**REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ  
„GRAJ O ROCZNĄ PENSJĘ”**

Loteria jest prowadzona na podstawie zezwolenia wydanego przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Warszawie.

Spis treści:

**§1 SŁOWNIK POJĘĆ****§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM LOTERII?****§3 ZASADY UDZIAŁU****§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?****§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?****§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI****§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?****§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE****§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?****§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI****§1 SŁOWNIK POJĘĆ**

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **LOTERIA** – wydarzenie umożliwiające jego Uczestnikom wzięcie udziału w grze o Nagrody. Loteria prowadzona w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Loteria jest prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **OKRES PROMOCYJNY** – ilekroć w Regulaminie mowa jest o Okresie Promocyjnym, mowa jest o tym okresie, w którym Uczestnicy Loterii mogą dokonywać Zakupów Promocyjnych oraz Zgłoszeń, tj. od **01.03.2025 r. do 30.06.2025 r.** Organizator informuje dodatkowo, że zgodnie z przepisami prawa formalny czas trwania Loterii trwa od 27.02.2025 r. do 29.08.2025 r. włącznie, co obejmuje okres od losowania bramek czasowych do dnia, kiedy kończy się postępowanie reklamacyjne.
3. **ORGANIZATOR lub „MY”** – NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, kapitał zakładowy 5 000,00 zł.  
W celu zapewnienia prawidłowości przebiegu Loterii, ustanowiliśmy wewnętrzną Komisję, której zasady funkcjonowania określa regulamin Komisji. W skład Komisji wchodzi osoba posiadająca zaświadczenie o odbyciu szkolenia z zakresu przepisów o grach hazardowych i regulaminu urządzanej loterii promocyjnej zgodnie z wymogami ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2023 r. poz. 227).
4. **NAGRODA** – nagrody przyznawane przez nas laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.

6. **SKLEP** – dowolny punkt sprzedaży detalicznej, zlokalizowany na terenie Polski (w tym sprzedaż internetowa), w którego ofercie są Produkty Promocyjne.
7. **PRODUKT PROMOCYJNY** – dowolny produkt marki NESCAFÉ, z wyłączeniem produktów marki NESCAFÉ Dolce Gusto . Produkty Promocyjne dostępne są w ofercie handlowej Sklepów i zostały wprowadzone do obrotu przez Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa. Produktami Promocyjnymi są:
  - a. Kawy rozpuszczalne: NESCAFÉ Classic, NESCAFÉ Crema, NESCAFÉ Classic Hazelnut, NESCAFÉ Classic Karmel, NESCAFÉ GOLD Espresso Intenso, NESCAFÉ GOLD Espresso Original, NESCAFÉ GOLD, NESCAFÉ GOLD BARISTA, NESCAFÉ GOLD Crema
  - b. Miksy kawowe: NESCAFÉ 2IN1, NESCAFÉ 3IN1.
  - c. Napoje kawowe NESCAFÉ Barista Style
8. **ZAKUP PROMOCYJNY** – każdy jednorazowy (na jednym Dowodzie Zakupu) zakup w Sklepie dowolnych Produktów Promocyjnych o łącznej wartości co najmniej 7 zł brutto. Wybór Sklepu, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Loterii.
9. **ZGŁOSZENIE** – ma znaczenie nadane w §2.
10. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem <https://www.nescafe.com/pl/kampanie/graj-o-roczna-pensje>, na którym znajduje się formularz służący do dokonywania Zgłoszeń do Loterii. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
11. **DOWÓD ZAKUPU** - dowód dokonania Zakupu Promocyjnego uprawniający Cię do udziału w Loterii. Dowód zakupu powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym dokonałeś Zakupu Promocyjnego. Dowodami Zakupu są także faktury VAT wystawione na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej (bez NIP), o ile spełniają wymóg dotyczący Zakupu Promocyjnego. Dowodem Zakupu w rozumieniu Regulaminu nie jest paragon niefiskalny ani potwierdzenie zapłaty z terminala kart płatniczych. Elementem decydującym o prawidłowości Dowodu Zakupu w postaci paragonu jest nagłówek „Paragon fiskalny”, a Dowodu Zakupu w postaci faktury VAT, nagłówek „Faktura VAT”
12. **NUMER DOWODU ZAKUPU** – ciąg znaków znajdujących się zwykle w prawej górnej części paragonu, poniżej danych Sklepu a nad listą zakupów. W przypadku Dowodów Zakupu będących fakturą VAT, jest to numer faktury VAT.

## §2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM LOTERII?

1. Uczestnikiem Loterii (dalej: „Uczestnik” lub „Ty”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce, i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Loterii nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem lub współpracownikiem (Osobą współpracującą na podstawie umowy cywilnoprawnej lub kontraktu B2B) Organizatora lub Nestlé Polska S.A.
3. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Loterii jest dokonanie w okresie od 01.03.2025 r. do 30.06.2025 r. Zakupu Promocyjnego i zachowanie Dowodu Zakupu.
4. Całą opisaną w ust. 5-poniżej procedurę nazywamy dalej „Zgłoszeniem”.
5. Aby wziąć udział w Loterii, musisz:
  - a. Zrobić czytelne i wyraźne zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu.
  - b. Wejść na Stronę
  - c. Wgrać w formularzu na Stronie wcześniej wykonane zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu

- d. Podać swój numer telefonu
- e. Podać swój adres e-mail
- f. Złożyć, poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów, oświadczenia potwierdzające, że nie jesteś osobą wykluczoną z Loterii i zapoznałeś/łaś się z niniejszym Regulaminem oraz zasadami przetwarzania danych osobowych do celu udziału w Loterii.

### §3 ZASADY UDZIAŁU

1. Każdy Zakup Promocyjny uprawnia do dokonania jednego Zgłoszenia, tj. nie możesz dokonać Zgłoszenia wielokrotnie przy użyciu jednego Dowodu Zakupu, nawet jeżeli dokumentuje on zakup Produktów Promocyjnych o łącznej wartości będącej wielokrotnością 7 zł brutto.
2. Dokonując więcej niż jednego Zgłoszenia otrzymujesz dodatkowe szanse (losy) w losowaniu Nagrody Głównej, wg ustalonego wzoru:
  - a. Za pierwsze Zgłoszenie w Loterii, otrzymujesz jedną szansę;
  - b. Za drugie Zgłoszenie w Loterii, otrzymujesz trzy szanse;
  - c. Za trzecie i każde kolejne Zgłoszenie w Loterii, otrzymujesz dziesięć szans.  
Metodologia przyznawania dodatkowych szans jest opisana w §5 ust. 12.
3. Jako podstawa do identyfikacji Zgłoszeń w Loterii jako należących do tego samego Uczestnika, brany pod uwagę będzie adres e-mail. Jeżeli dana osoba będzie zgłaszać się do Loterii wielokrotnie, jednak z użyciem różnych adresów e-mail, opisane powyżej zasady zwielokrotniania szans za każde kolejne Zgłoszenie nie będą brane pod uwagę dla tej osoby.
4. Liczba otrzymywanych dzięki Zgłoszeniom szans w losowaniu Nagrody Głównej nie ma wpływu na szanse wygrania Nagród Natychmiastowych.
5. Z uwagi na fakt, że definicja Zakupu Promocyjnego zakłada zakup Produktów Promocyjnych za min. 7 zł brutto, zastrzegamy, że w przypadku, kiedy z powodów od nas niezależnych posiadasz prawo do rabatów na zakup Produktów Promocyjnych w Sklepie, do obliczenia granicznej wartości 7 zł brutto brana jest zawsze pod uwagę cena Produktów Promocyjnych przed zastosowaniem rabatu, o ile cena ta jest wyszczególniona na Dowodzie Zakupu.  
Przykłady:
  - a. Kupiłeś Produkt Promocyjny w oryginalnej cenie 9 zł za sztukę. W wyniku promocji oferowanej przez Sklep, cena za ten produkt została obniżona z 9 zł do 6,90 zł. Na Dowodzie Zakupu znajduje się wyraźna informacja o obniżce, to jest uwidoczniona jest zarówno cena sprzed obniżki jak i po jej zastosowaniu. Dowód Zakupu opisany w ten sposób stanowi podstawę do udziału w Loterii.
  - b. Kupiłeś Produkt Promocyjny w oryginalnej cenie 9 zł za sztukę. W wyniku promocji oferowanej przez Sklep, cena za ten produkt została obniżona z 9 zł do 6,90 zł. Na Dowodzie Zakupu nie znajduje się wyraźna informacja o obniżce, to jest uwidoczniona jest na nim wyłącznie cena po zastosowaniu rabatu. Dowód Zakupu opisany w ten sposób nie stanowi podstawy do udziału w Loterii.
6. W odniesieniu do ust. 5 powyżej informujemy, że ewentualne rabaty, jakie uzyskałeś na całość wartości Dowodu Zakupu (a nie jedynie na Produkty Promocyjne) nie są brane pod uwagę przy obliczaniu wartości Zakupu Promocyjnego.
7. Zgłoszenia możesz dokonać w każdym czasie w Okresie Promocyjnym, tj. od 01.03.2025 r. do 30.06.2025 r.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub wykluczenia z udziału w Loterii przez nas, wszystkie Twoje Zgłoszenia zostaną zanonimizowane (usuniemy przypisane do nich dane osobowe) i nie będziesz mieć możliwości wygrania Nagrody w losowaniu Nagrody Głównej. Utracisz także te

- ewentualne Nagrody Natychmiastowe, do których uzyskałeś prawo, ale nie zostały Ci one jeszcze wydane.
9. W przypadku wykluczenia Cię z Loterii przez nas nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.
  10. Możemy Cię wykluczyć z udziału w Loterii, z utratą prawa do udziału w losowaniu Nagrody Głównej oraz do utraty do wygranych, ale jeszcze niewydanych Nagród Natychmiastowych włącznie, jeżeli:
    - a. będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Loterii,
    - b. będziesz podejmować działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych na Stronie,
    - c. będziesz używać nieprawidłowych zdjęć Dowodów Zakupu, w szczególności sfałszowanych czy takich, które w ogóle nie są zdjęciami Dowodów Zakupu
  11. Nie zezwalamy także na wykorzystywanie przez Uczestników Loterii urządzeń, aplikacji, skryptów ani innych rozwiązań automatyzujących jakiegokolwiek czynności związane z udziałem w Loterii. W przypadku odkrycia, że którykolwiek z Uczestników używa tego typu rozwiązań, zastrzegamy sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z Loterii.
  12. W Okresie Promocyjnym możesz dodać nieograniczoną liczbę Zgłoszeń, jak również wygrać nieograniczoną liczbę Nagród dowolnego typu.

#### §4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?

1. W ramach Loterii przewidzieliśmy łącznie 1 301 (słownie: jeden tysiąc trzysta jeden) Nagród, w tym:
  - a. 1 (jedna) Nagroda Główna
  - b. 500 (pięćset) Nagród Natychmiastowych I stopnia
  - c. 800 (osiemset) Nagród Natychmiastowych II stopnia
2. **Nagrodą Główną jest nagroda pieniężna w wysokości 100 000 zł (sto tysięcy złotych, 00/100) brutto** wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 11 111 zł (jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych, 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość Nagrody Głównej wynosi 111 111 zł (sto jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych, 00/100) brutto.
3. **Nagrodą Natychmiastową I stopnia jest czek BLIK o wartości 100 zł (sto złotych, 00/100) brutto.**
4. **Nagrodą Natychmiastową II stopnia jest czek BLIK o wartości 50 zł (pięćdziesiąt złotych, 00/100) brutto.**
5. Łączna pula Nagród w Loterii wynosi 201 111 zł (dwieście jeden tysięcy sto jedenaście złotych, 00/100) brutto, w tym:
  - a. Nagroda Główna: 111 111 zł (sto jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych, 00/100) brutto;
  - b. Nagrody Natychmiastowe I stopnia: 50 000 zł (pięćdziesiąt tysięcy złotych, 00/100) brutto,
  - c. Nagrody Natychmiastowe II stopnia: 40 000 zł (czterdzieści tysięcy złotych, 00/100) brutto.
6. Kilka informacji dotyczących Nagród Natychmiastowych, czyli czeków BLIK:
  - a. Możesz nimi zarówno płacić za zakupy w sklepach stacjonarnych, jak i wypłacić gotówkę z bankomatu
  - b. Wypłata gotówki z bankomatu nie podlega prowizji
  - c. Z czeku możesz korzystać wielokrotnie, aż do wyczerpania salda – każdorazowo jednak wiąże się to z wystawieniem **nowego** czeku, o wartości niewykorzystanego salda minus prowizja za wystawienie nowego czeku (10 zł). Zalecamy zatem wykorzystywać czek jednorazowo – wtedy korzystanie z niego jest całkowicie bezprowizyjne.
  - d. Czkiem BLIK nie zapłacisz za zakupy przez internet
  - e. Czek będzie ważny nie krócej niż przez 1 miesiąc od momentu, kiedy go otrzymasz.

7. W razie jakichkolwiek problemów z realizacją czeku BLIK, możesz je rozwiązać wysyłając wiadomość z opisem sytuacji przez formularz znajdujący się na stronie <https://www.motivationdirect.pl/formularz-blik>. Na tej samej stronie znajdziesz pełen regulamin korzystania z czeków BLIK.

### **§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?**

1. Na potrzeby wyłonienia laureatów Nagród Natychmiastowych, wyznaczaliśmy 1 300 (tysiąc trzysta) bramek czasowych, w tym:
  - a. 500 bramek czasowych dla Nagród Natychmiastowych I stopnia
  - b. 800 bramek czasowych dla Nagród Natychmiastowych II stopniaBramki czasowe mają postać dat, z dokładnością do jednej sekundy, mieszczących się w zakresie od 01.03.2025 r. godz. 00:00:01 do 30.06.2025 r. godz. 23:59:59.
2. Losowanie bramek czasowych odbywa się ręcznie w siedzibie Organizatora i jest zaprotokołowane. Rozpocznie się w dniu 27.02.2025 r., a zakończy w dniu 28.02.2025 r.
3. Metodologia losowania bramek czasowych polega na wyciąganiu z trzech nieprzezroczystych pojemników, kuponów z (kolejno) datą, godziną oraz minutą i sekundą jednocześnie (minuta i sekunda znajdują się na jednym kuponie), kiedy dana bramka występuje.
4. Lista bramek czasowych nie jest jawna.
5. Aby otrzymać Nagrodę Natychmiastową musisz dokonać prawidłowego Zgłoszenia jako pierwszy po otwarciu danej bramki. Bramka zostaje wtedy zamknięta.
6. Informację o ewentualnej wygranej Nagrody Natychmiastowej otrzymasz natychmiastowo po dokonaniu Zgłoszenia, w postaci komunikatu wyświetlanego na Stronie. Dodatkowo, wyślemy Ci tę informację e-mailowo na adres, który podałeś dokonując Zgłoszenie.
7. W sytuacji, kiedy jednocześnie otwarta jest więcej niż jedna bramka czasowa, Uczestnik, który jako pierwszy dokona Zgłoszenia, otrzymuje informację o wygranej Nagrodzie Natychmiastowej przypisanej do tej bramki, która była otwarta jako pierwsza, a bramka ulega zamknięciu. Procedurę powtarzamy w miarę potrzeb aż do wydania wszystkich Nagród Natychmiastowych lub do 30.06.2025 r. do godz. 23:59:59.
8. Nagrody, do których nie zostali przypisani laureaci, pozostają do naszej dyspozycji.
9. Oprócz Nagród Natychmiastowych, przewidujemy jedno losowanie, podczas którego zostanie wylosowany laureat Nagrody Głównej.
10. Losowanie Nagrody Głównej odbędzie się w naszej siedzibie, w dniu 09.07.2025 r.
11. W losowaniu wyłoniony zostanie jeden laureat Nagrody Głównej oraz jeden laureat rezerwowy.
12. Losowanie przeprowadzimy według następującej metodologii:
  - a. Wszystkie Zgłoszenia zarejestrowane przez Uczestników w Loterii zostaną ponumerowane od 1 do całkowitej liczby Zgłoszeń, jaka została zarejestrowana w Okresie Promocyjnym. W trakcie numerowania pod uwagę wzięte będą dodatkowe szanse, o których mowa w §3 ust. 2, tj. na przykład:
    1. Twoje Zgłoszenie było zarejestrowane jako 50-te z kolei w całym Okresie Promocyjnym. Ogółem było to jednak Twoje drugie Zgłoszenie w Loterii.
    2. Zgodnie z Regulaminem, za to Zgłoszenie otrzymujesz nie jedną, a trzy szanse w losowaniu Nagrody Głównej.
    3. Twoje Zgłoszenie zostaje więc automatycznie powielone i na liście Zgłoszeń podlegających losowaniu zajmie pozycje 50, 51 i 52.

- b. W zależności od całkowitej liczby Zgłoszeń podlegających losowaniu, przygotowana zostanie dla tego okresu odpowiednia liczba nieprzezroczystych pojemników, z których każdy zawierać będzie kupony z cyframi od 0 do 9.
  - c. Komisja loterii będzie kolejno losować cyfry odpowiadające jednostkom, dziesiątkom, setkom (oraz kolejnym, w zależności od całkowitej liczby zgłoszeń) tak, aby efektem losowania było powstanie liczby w zakresie od 1 do całkowitej liczby losowanych Zgłoszeń.
13. W odniesieniu do §3 ust. 8 powyżej, w przypadku wylosowania Zgłoszenia należącego do osoby, której dane zostały zanonimizowane (na wniosek tej osoby lub w wyniku wykluczenia jej z Loterii), losowanie to uznaje się za nieważne i zostaje ono powtórzone.
14. Losowanie zostanie zaprotokołowane.

### **§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI**

1. Ilekroć w dalszej treści Regulaminu jest mowa o naszym kontakcie z Tobą za pomocą telefonu lub poczty e-mail, zawsze dotyczy to kontaktu na numer telefonu lub adres mailowy, który podałeś przy rejestracji Zgłoszenia.
2. W ciągu 2 dni roboczych od momentu zamknięcia bramki czasowej w odniesieniu do laureata Nagrody Natychmiastowej, a w przypadku laureata Nagrody Głównej oraz laureata rezerwowego w dniu losowania, potwierdzimy ich prawo do odbioru Nagrody poprzez weryfikację, czy:
  - a. Deklarowany na etapie Zgłoszenia Numer Dowodu Zakupu i data transakcji są zgodne ze stanem faktycznym;
  - b. Dowód Zakupu nie został użyty więcej niż raz;
  - c. Dowód Zakupu spełnia zasady Regulaminu, w szczególności czy dokumentuje dokonanie Zakupu Promocyjnego i czy został wystawiony w okresie od 01.03.2025 r. do 30.06.2025 r.
  - d. Dowód Zakupu nie nosi znamion manipulacji, co mogłoby stanowić podstawę do wykluczenia takiej osoby z Loterii.
3. W zależności od wyniku weryfikacji, nadamy Zgłoszeniu jeden z możliwych statusów:
  - a. Zaakceptowany – oznacza on pomyślny przebieg weryfikacji i potwierdza prawo Uczestnika do Nagrody.
  - b. Warunkowy – oznacza on, że na podstawie dołączonej przez Uczestnika kopii Dowodu Zakupu nie jesteśmy w stanie podjąć wiążącej decyzji. Status warunkowy nadawany jest w sytuacjach, w których:
    - i. Dowód Zakupu jest nieczytelny (np. nieostry) lub jego zdjęcie nie obejmuje niezbędnych do weryfikacji danych (data Zakupu Promocyjnego, pozycje dokumentujące zakup Produktów Promocyjnych, numer Dowodu Zakupu);
    - ii. Załączone przez Uczestnika zdjęcie nie jest zdjęciem Dowodu Zakupu (np. omyłkowo dodane zdjęcie czegoś zupełnie innego);
    - iii. Autentyczność Dowodu Zakupu będzie wątpliwa;
    - iv. Poweźmiemy podejrzenie, że Zakup Promocyjny został zwrócony do Sklepu w całości lub części po wykonaniu zdjęcia Dowodu Zakupu.
  - c. Odrzucony – oznacza on negatywny wynik weryfikacji Dowodu Zakupu. Status taki nadawany jest w sytuacjach, w których:
    - i. Dowód Zakupu został wykorzystany wcześniej przez tego samego lub innego Uczestnika;
    - ii. Uzyskamy pewność, że Dowód Zakupu nie jest autentyczny;
    - iii. Dowód Zakupu będzie wystawiony przed startem Okresu Promocyjnego;
    - iv. Dowód Zakupu nie będzie dokumentował dokonania Zakupu Promocyjnego w sposób niepozostawiający wątpliwości.
    - v. Wartość Zakupu Promocyjnego będzie niższa niż 7 zł brutto (z zastrzeżeniem §3 ust. 3).

- vi. Uzyskamy pewność, że Zakup Promocyjny został w całości lub części zwrócony do Sklepu.
    - vii. Uczestnik, mimo wezwania, o którym mowa w punkcie b. powyżej w związku ze statusem „warunkowy”, nie spełni warunków otrzymania Nagrody określonych w tym wezwaniu lub nie spełni ich w wyznaczonym terminie.
4. W przypadku decyzji o nadaniu statusu warunkowego z któregoś z powodów opisanych w ust. 2 pkt. b, podpunkty i. – ii. powyżej, w wiadomości e-mail wezwiemy Uczestnika do przesłania prawidłowego zdjęcia Dowodu Zakupu drogą mailową w ciągu 48h od momentu wysłania tego wezwania, pod rygorem utraty prawa do Nagrody.
5. W przypadku decyzji o nadaniu statusu warunkowego z któregoś z powodów opisanych w ust. 2 pkt. b, podpunkty iii. – iv. powyżej, w wiadomości e-mail wezwiemy Uczestnika do przesłania drogą kurierską lub przekazania osobiście oryginału Dowodu Zakupu na wskazany w powiadomieniu adres, w ciągu 5 dni kalendarzowych (decyduje data wpływu do nas) pod rygorem utraty prawa do Nagrody. W takim przypadku możemy wezwać Uczestnika także do wysłania innych Dowodów Zakupu, które zostały przez niego dotychczas zarejestrowane w Loterii. Wyłącznie na prośbę Uczestnika, Dowód Zakupu zostanie przez nas odesłany fizycznie z tym zastrzeżeniem, że termin jego odesłania może być nie krótszy niż 3 miesiące od daty jego otrzymania.  
Po spełnieniu przez Uczestnika warunków opisanych powyżej i pozytywnej weryfikacji, jego Zgłoszenie natychmiastowo otrzymuje status „zaakceptowany”, a wobec Uczestnika stosuje się procedurę opisaną w ust. 5 (w stosunku do laureata Nagrody Głównej) lub ust. 6 (w stosunku do laureata Nagrody Natychmiastowej) poniżej.
6. W odniesieniu do Nagrody Głównej, po uzyskaniu przez Uczestnika statusu „zaakceptowany”, (nie dotyczy laureata rezerwowego) otrzymuje on wiadomość e-mail potwierdzającą jego prawo do Nagrody, oraz dostęp do formularza, w którym najpóźniej w ciągu 72h zegarowych od momentu nadania takiej wiadomości, pod rygorem utraty prawa do nagrody, powinien podać:
  - a. Imię i nazwisko
  - b. Numer rachunku bankowego (26 cyfr)
  - c. Numer PESEL
  - d. Numer i serię dokumentu tożsamości (dowodu osobistego lub paszportu)
  - e. Datę urodzenia – wypełnia wyłącznie osoba, która nie posiada numeru PESEL
  - f. Informację o obywatelstwie - wypełnia wyłącznie osoba, która nie posiada numeru PESEL
  - g. Adres zamieszkania - wypełnia wyłącznie osoba, która nie posiada numeru PESEL
7. Laureat Nagrody Natychmiastowej nie jest zobowiązany do podawania dodatkowych danych.
8. Jeżeli laureat Nagrody Głównej nie poda danych, o których mowa w ust. 5 powyżej, w ciągu 48h zegarowych od momentu poinformowania go o pozytywnej weryfikacji, natychmiast po upływie tego czasu wyślemy mu wiadomość e-mail z przypomnieniem o konieczności podania danych, tak, aby miał szansę podać ww. dane w terminie 72h zegarowych od momentu powiadomienia go o pozytywnej weryfikacji. Nie przewidujemy innej formy ani większej liczby przypomnień.
9. Po negatywnej weryfikacji, o której mowa w ust. 2 pkt. c:
  - a. Laureat Nagrody Natychmiastowej otrzymuje wiadomość e-mail z informacją o negatywnej weryfikacji oraz przyczynie negatywnej weryfikacji, a Nagroda wraca do puli, o ile jest to możliwe, tj. o ile negatywna weryfikacja nastąpiła przed 30.06.2025 r., godz. 23:59:59.
  - b. W odniesieniu do laureata Nagrody Głównej:
    - i. w przypadku, kiedy negatywna weryfikacja nastąpiła w dniu losowania: osoba taka nie otrzymuje powiadomienia o tym, że została laureatem, a my wysyłamy powiadomienie e-mail do laureata rezerwowego (o ile jego zgłoszenie nie zostało już również zweryfikowane negatywnie).
    - ii. w przypadku, kiedy nastąpiła utrata prawa do nagrody w wyniku weryfikacji związanej ze statusem „warunkowy” lub w wyniku niepodania danych niezbędnych

do wydania nagrody w terminie wskazanym w powiadomieniu, poinformujemy takiego laureata o utracie prawa do nagrody i wysyłamy powiadomienie e-mail do laureata rezerwowego (o ile jego zgłoszenie nie zostało już również zweryfikowane negatywnie).

10. Wiadomości e-mail z informacją o statusie weryfikacji Dowodu Zakupu będą wysyłane w ciągu 5 dni kalendarzowych od momentu dokonania tej weryfikacji i nadania Zgłoszeniu odpowiedniego statusu.
11. W przypadku wyczerpania się listy laureatów rezerwowych dla którejkolwiek z Nagród z jakiegokolwiek powodu, nie przewidujemy wyłonienia dodatkowych laureatów, a Nagroda taka pozostaje do naszej dyspozycji.
12. Lista Laureatów Nagrody Głównej zostaje definitywnie zamknięta w dniu 06.08.2025 r. o godzinie 00:00:00 nawet w przypadku, kiedy będzie to skutkowało niewydaniem Nagrody Głównej.
13. Lista Laureatów Nagród Natychmiastowych zostaje definitywnie zamknięta w dniu 21.07.2025 r. o godzinie 00:00:00 nawet w przypadku, kiedy będzie to skutkowało niewydaniem wszystkich Nagród Natychmiastowych.
14. Przez definitywne zamknięcie list rozumie się taką sytuację, w której wszyscy laureaci są już znani, nie trwają żadne weryfikacje i żaden z Uczestników nie może już ani uzyskać jakiegokolwiek Nagrody, ani utracić do niej prawa.
15. Listy laureatów będą publikowane na [www.navagency.com/konkursy](http://www.navagency.com/konkursy), w terminie do 08.08.2025 r. Publikacji podlega numer zwycięskiego Dowodu Zakupu.

### **§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?**

1. W przypadku Nagród Natychmiastowych wydamy Nagrodę w formie:
  - a. Czeku BLIK (9 cyfr) wysyłanego SMS-em
  - b. Pinu, wymaganego do realizacji czeku (4 cyfry) wysyłanego w wiadomości e-mail.
2. W przypadku Nagrody Głównej, wydamy ją za pomocą przelewu na rachunek bankowy laureata.
3. Nagrody prześlemy nie później niż do 08.08.2025 r.
4. Nagrody w Loterii wydajemy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U.2022 r. poz. 226, z późn. zm) art. 21.1.6a i art. 30 ust. 1 pkt. 2, przed wydaniem nagrody, której jednostkowa wartość przekracza 2 280,00 zł pobieramy 10% zryczałtowanej zaliczki na rzecz podatku od nagrody. Pobraną zaliczkę odprowadzamy do właściwego urzędu skarbowego. Po Twojej stronie nie powstaje w związku z tym żaden dodatkowy obowiązek – ani rozliczania, ani nawet zgłaszania wygranej do żadnego urzędu.
5. Nagród nie wymieniamy na inne Nagrody rzeczowe lub pieniężne, w tym bony towarowe.
6. Jeżeli wygrasz Nagrodę, na Twoje żądanie wystawimy imienne zaświadczenie o uzyskanej wygranej z zachowaniem procedur i terminów określonych w art. 20 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

### **§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje możesz zgłaszać do nas w formie pisemnej (listem poleconym) na nasz adres wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres [help@navagency.com](mailto:help@navagency.com) w terminie do 22.08.2025 r. (decyduje data wpływu reklamacji do nas). Dla ułatwienia procedury reklamacyjnej rekomendujemy dopisek na kopercie lub tytuł maila „Reklamacja Loteria NESCAFÉ”. Uwaga: rozpatrujemy wyłącznie reklamacje związane z przebiegiem Loterii. W szczególności nie



będziemy w stanie odpowiedzieć na reklamacje związane z towarami i usługami oferowanymi w Sklepach.

2. Zgodnie z treścią rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 2 stycznia 2019 roku w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 20) roszczenie powinno być zgłoszone na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania uczestnika gry hazardowej, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaju gry oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej jako uczestnik gry powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji (jeśli jest inny niż ten, z którego wysyłasz reklamację mailową). Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpływu do nas. O rozpatrzeniu reklamacji poinformujemy Cię za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób zgłosiłeś reklamację) na adres wskazany w reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji poinformujemy Cię nie później niż do dnia 29.08.2025 r. (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
6. Roszczenia związane z udziałem w Loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

## §9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i laureatów Loterii przetwarzanych do celów przeprowadzenia Loterii, w szczególności weryfikacji zgłoszeń, wydania nagród, rozpatrywania reklamacji czy wykonywania obowiązków podatkowych, jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37, zwana dalej **Administratorem 1**. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z nami pod adresem: [help@navagency.com](mailto:help@navagency.com) lub pisemnie na adres NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa. Administratorem danych osobowych uczestników Loterii w zakresie w jakimi Loteria realizuje cele marketingowe marki NESCAFÉ, jest Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, zwana dalej **Administratorem 2**. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Nestlé Polska S.A., jakim jest realizacja Loterii służącej promowaniu marek należących do Nestlé. Nestlé Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Loterią Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Nestlé Polska S.A. Z Administratorem 2 można kontaktować się pisemnie pod adresem Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: [data.privacy@pl.nestle.com](mailto:data.privacy@pl.nestle.com). Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych Nestlé Polska S.A.: [DataProtectionOffice@nestle.com](mailto:DataProtectionOffice@nestle.com).
2. Administratorzy przetwarzają dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
3. Administratorzy przetwarzają dane Uczestników w następującym zakresie:
  - a. Adres e-mail

- b. Numer telefonu
  - c. Numer IP
4. Administrator 1 przetwarza dodatkowo dane laureata Nagrody Głównej w następującym zakresie:
  - a. Imię i nazwisko
  - b. Numer rachunku bankowego (26 cyfr)
  - c. Numer PESEL
  - d. Numer i serię dokumentu tożsamości (dowodu osobistego lub paszportu)
  - e. Datę urodzenia – wyłącznie w stosunku do osoby, która nie posiada numeru PESEL
  - f. Informację o obywatelstwie - wyłącznie w stosunku do osoby, która nie posiada numeru PESEL
  - g. Adres zamieszkania - wyłącznie w stosunku do osoby, która nie posiada numeru PESEL
5. Administratorzy mogą dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
6. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora 1 w celu:
  - a. realizacji Loterii, w tym komunikacji z Uczestnikiem/laureatem Loterii, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do zawarcia i wykonania umowy o realizację Loterii, w tym wydania nagród;
  - b. rozpatrzenia reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze 1 wynikającego z rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 2 stycznia 2019 roku w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 20);
  - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
  - d. wypełnienia obowiązku dotyczącego rachunkowości i sprawozdawczości podatkowej w stosunku do laureata Nagrody Głównej w Loterii, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze 1.
7. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora 2 w celu promocji marki NESCAFÉ.
8. Odbiorcami danych Uczestników i laureatów są podmioty, które wspomagają organizację Loterii, wśród których znajdują się podmioty, z których Administrator 1 korzysta przy organizacji Loterii, jego podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora 1 akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem 1 umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie,
9. Dane są przetwarzane przez Administratorów przez okres trwania Loterii oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Loterii, z wyjątkiem danych osobowych laureata Nagrody Głównej przetwarzanych przez Administratora 1 do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody.
10. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
  - a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
  - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
  - c. prawo do usunięcia danych,

- d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do danego Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
  - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez danego Administratora danych Uczestnika,
  - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu danego Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,
  - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2.
11. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale jest warunkiem wzięcia udziału w Loterii.
  12. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 10 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres [help@navagency.com](mailto:help@navagency.com) (jeśli żądanie dotyczy Administratora 1), lub na adres [data.privacy@pl.nestle.com](mailto:data.privacy@pl.nestle.com) (jeśli żądanie dotyczy Administratora 2), w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
  13. Administratorzy oświadczają, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

## §10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na [www.navagency.com/konkursy](http://www.navagency.com/konkursy) oraz na Stronie w terminie od 27.02.2025 r. do 29.08.2025 r., a na pisemną prośbę Uczestnika Loterii przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
3. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to [help@navagency.com](mailto:help@navagency.com), a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.