



Nestlé®

Good food, Good life

TERMA DAN SYARAT

A. Jadual bagi Syarat Penyertaan

1. <u>Penganjur:</u>	Nestlé Products Sdn. Bhd. (197901000966).													
2. <u>Promosi:</u>	PERADUAN NESCAFÉ EMAS MENANTI.													
3. <u>Tempoh Promosi:</u>	Promosi bermula jam 00:00:00 pada 01/09/2024 dan ditutup jam 23:59:59 pada 26/10/2024.													
4. <u>Kelayakan:</u>	Promosi ini dibuka kepada semua penduduk individu Malaysia yang sah dengan dokumen pengenalan yang sah, berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi ("Peserta"). Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan.													
5. <u>Outlet Turut Serta:</u>	a. Outlet Turut Serta adalah seperti yang tersenarai di bawah (Outlet): <table border="1" data-bbox="512 1133 1332 1630"><thead><tr><th>OUTLET TURUT SERTA</th></tr></thead><tbody><tr><td>7-Eleven</td></tr><tr><td>MyNEWS</td></tr><tr><td>CU</td></tr><tr><td>Family Mart</td></tr><tr><td>Emart24</td></tr><tr><td>Guardian</td></tr><tr><td>Watsons</td></tr><tr><td>Mesra (Petronas)</td></tr><tr><td>Shell</td></tr><tr><td>BHP</td></tr><tr><td>Petron</td></tr></tbody></table>	OUTLET TURUT SERTA	7-Eleven	MyNEWS	CU	Family Mart	Emart24	Guardian	Watsons	Mesra (Petronas)	Shell	BHP	Petron	
OUTLET TURUT SERTA														
7-Eleven														
MyNEWS														
CU														
Family Mart														
Emart24														
Guardian														
Watsons														
Mesra (Petronas)														
Shell														
BHP														
Petron														
6. <u>Produk Turut Serta:</u>	a. Produk NESCAFÉ Sedia Untuk Diminum ("Sedia Untuk Diminum") turut serta adalah seperti yang tersenarai di bawah ("Produk"): <table border="1" data-bbox="453 1749 1493 2040"><thead><tr><th colspan="3">Produk Turut Serta</th></tr><tr><th>Jenis Produk</th><th>Penerangan Produk</th><th>Pembungkusan</th></tr></thead><tbody><tr><td rowspan="3">MINUM AN TIN</td><td>NESCAFÉ Gold Black</td><td>240ml</td></tr><tr><td>NESCAFÉ Gold Latte</td><td>240ml</td></tr><tr><td>NESCAFÉ Original Can</td><td>240ml</td></tr></tbody></table>	Produk Turut Serta			Jenis Produk	Penerangan Produk	Pembungkusan	MINUM AN TIN	NESCAFÉ Gold Black	240ml	NESCAFÉ Gold Latte	240ml	NESCAFÉ Original Can	240ml
Produk Turut Serta														
Jenis Produk	Penerangan Produk	Pembungkusan												
MINUM AN TIN	NESCAFÉ Gold Black	240ml												
	NESCAFÉ Gold Latte	240ml												
	NESCAFÉ Original Can	240ml												

		NESCAFÉ Mocha Can	240ml
		NESCAFÉ Latte Can	240ml
		NESCAFÉ Tarik Can	240ml
		NESCAFÉ Ice Can	240ml
		NESCAFÉ Kopi O Can	240ml
		NESCAFÉ Kopi C Can	240ml
	UHT	NESCAFÉ Dairy Free Almond UHT	1L
	BOTOL PET	NESCAFÉ Iced Cappuccino	500ml
		NESCAFÉ Iced Caffe Latte	500ml
		NESCAFÉ Iced Chococino	500ml
		NESCAFÉ Iced Caramel	500ml
		NESCAFÉ Dairy Free Oat	225ml
		NESCAFÉ Dairy Free Almond	225ml
	<p><i>*Untuk setiap pembelian Ringgit Malaysia Enam (RM6) Produk NESCAFÉ Sedia Untuk Diminum yang mengambil bahagian <u>termasuk mana-mana satu (1) NESCAFÉ Gold Black dan/atau NESCAFÉ Gold Latte</u>, anda akan layak mendapat tambahan satu (1) nombor bersiri.</i></p>		
	7. <u>Bukti Pembelian & Kaedah Penyertaan:</u>	<p>a. Untuk mengambil bahagian dalam Promosi, beli minima Ringgit Malaysia Enam (RM6) mana-mana Produk NESCAFÉ Sedia Untuk Diminum (“Produk”) dalam satu resit asal dari mana-mana outlet dalam kedai (“Resit”) dan/atau invois dan/atau tangkapan skrin pesanan daripada laman web di dalam talian outlet turut serta (“Invois”) semasa Tempoh Promosi.</p> <p>b. <u>Resit Outlet di dalam kedai:</u></p> <p>i. Resit boleh didapati berupa resit bercetak dari sistem <i>point-of-sale</i> dan/atau resit bertulis untuk pembelian outlet di dalam kedai. Resit mesti mengandungi nama dan/atau logo outlet di mana pembelian dibuat. Sekiranya ini tidak tertera, Resit perlu dicap dengan cap rasmi syarikat outlet di mana pembelian dibuat.</p> <p>ii. Resit juga mesti mengandungi tarikh pembelian, Produk yang dibeli, jumlah pembelian Produk, nombor Resit dan nama dan/atau logo outlet (“Butiran Resit”).</p> <p>c. <u>Invois Outlet Turut Serta Dalam Talian:</u></p> <p>i. Invois boleh didapati berupa tangkapan skrin invois dan/atau pesanan untuk pembelian dalam talian daripada outlet turut serta dalam talian. Invois mesti mengandungi nama dan/atau logo outlet turut serta dalam talian di mana pembelian dalam talian dibuat. Untuk pembelian dalam talian dengan kod promosi dan/atau rebat dan/atau baucar diskaun dan/atau baucar penghantaran dan/atau lain-lain diskaun, <u>jumlah pembayaran akhir Produk</u> mestilah jumlah Pembelian Minima dan ke atas untuk layak.</p>	

	<p>ii. Invois juga mesti mengandungi tarikh pembelian, Produk yang dibeli, jumlah pembelian, nombor pesanan dan/atau invois, dan nama dan/atau logo peniaga dalam talian (“Butiran Invois”).</p> <p>d. Penganjur akan memperuntukkan nombor bersiri mengikut jumlah pembelian seperti yang dinyatakan dalam Resit yang diserahkan. Untuk setiap Ringgit Malaysia Enam (RM6), Penganjur akan memperuntukkan satu (1) nombor bersiri sehingga maksima lima belas (15) nombor bersiri. Sebarang jumlah baki akan dibatalkan sebaik sahaja nombor bersiri maksima bagi setiap Resit dan/atau Invois telah diperuntukkan. Sila rujuk contoh di bawah.</p> <p>i. Bagi setiap Ringgit Malaysia Enam (RM6) Produk NESCAFÉ Sedia Untuk Diminum yang turut serta, Penganjur akan memperuntukkan satu (1) nombor bersiri.</p> <p>ii. Bagi setiap Ringgit Malaysia Enam (RM6) Produk NESCAFÉ Sedia Untuk Diminum yang turut serta, Penganjur akan memperuntukkan satu (1) nombor bersiri termasuk mana-mana satu (1) NESCAFÉ Gold Black dan/atau NESCAFÉ Gold Latte, Penganjur akan memperuntukkan tambahan satu (1) nombor bersiri.</p> <p>iii. Sebagai contoh, jika anda membeli dalam satu Bukti Pembelian semasa Tempoh Promosi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - RM6 Produk NESCAFÉ Sedia Untuk Diminum yang turut serta, Penganjur akan memperuntukkan 1 nombor bersiri. - RM13 Produk NESCAFÉ Sedia Untuk Diminum yang turut serta termasuk mana-mana satu (1) NESCAFÉ Gold Black dan/atau NESCAFÉ Gold Latte, Penganjur akan memperuntukkan 2 nombor bersiri dan 1 nombor bersiri tambahan, berjumlah 3 nombor bersiri. - RM20 Produk NESCAFÉ Sedia Untuk Diminum yang turut serta termasuk mana-mana dua (2) NESCAFÉ Gold Black dan/atau NESCAFÉ Gold Latte, Penganjur akan memperuntukkan 3 nombor bersiri dan 2 nombor bersiri tambahan, berjumlah 5 nombor bersiri. - RM90 Produk NESCAFÉ Sedia Untuk Diminum yang turut serta termasuk mana-mana dua (2) NESCAFÉ Gold Black dan/atau NESCAFÉ Gold Latte, Penganjur akan memperuntukkan 15 nombor bersiri sahaja. <p>e. Kaedah penyerahan Promosi adalah melalui Laman Web Promosi sahaja. Peserta boleh menghantar seberapa banyak penyertaan yang mereka ingin tetapi setiap Resit dan/atau Invois unik (secara kolektif “Bukti Pembelian”) HANYA layak untuk satu (1) penyerahan penyertaan. Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Bukti Pembelian dengan butiran yang tidak lengkap dan/atau dicetak semula, berulang, tidak boleh dibaca, tidak jelas dan/atau Bukti Pembelian yang rosak tanpa notis selanjutnya kepada Peserta.</p>
--	--

	<p>f. <u>Penyerahan Penyertaan Melalui Laman Web Promosi:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> i. Layari Laman Web Promosi di: https://www.nescafe.com/my/campaigns/peraduan-nescafe-emas-menanti-2024 atau imbas kod QR yang ditunjukkan pada bahan komunikasi di Outlet yang turut serta dan lengkapkan Borang Web. ii. Isikan semua butiran peribadi (“Butiran Peribadi”) yang diperlukan termasuk nombor mudah alih berdaftar di Malaysia yang serasi dengan WhatsApp untuk komunikasi selanjutnya. iii. Tangkap satu (1) gambar/imej yang jelas dan boleh dibaca dalam format jpg atau jpeg atau png (“Imej”) Bukti Pembelian lengkap dengan butiran yang diperlukan. iv. Satu (1) Imej mesti mengandungi gambar satu (1) Bukti Pembelian sahaja dan fail Imej mestilah kurang daripada 5MB. v. Muat naik Imej pada Borang Web dan klik ‘hantar’ (“Penyertaan”). vi. Penganjur akan menghantar mesej perakuan autobalas untuk setiap Penyertaan yang diterima. <p>g. Kaedah penyerahan Peraduan adalah melalui Laman Web Promosi sahaja. Semua kaedah penyerahan lain akan dibatalkan. Peserta boleh menghantar seberapa banyak Bukti Pembelian yang mereka inginkan tetapi setiap Bukti Pembelian HANYA layak untuk satu (1) penyerahan penyertaan.</p> <p>h. Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Bukti Pembelian yang tidak boleh dibaca, dengan butiran yang tidak lengkap, dicetak semula, berulang, tidak jelas, rosak, diubah dan/atau diubah suai dalam apa jua cara tanpa notis lanjut kepada Peserta. Untuk mengelakkan keraguan, Penganjur juga boleh, tanpa notis lanjut kepada Peserta, membatalkan kelayakan mana-mana Bukti Pembelian jika Penganjur mengesyaki bahawa Peserta menyerahkan Bukti Pembelian yang dihasilkan sendiri, dipalsukan atau dikeluarkan ke atas Produk yang belum dibeli.</p>
<p>8. <u>Tarikh Tutup Penyertaan:</u></p>	<p>Semua Penyertaan mesti diterima oleh Penganjur pada atau sebelum jam 23:59:59 pada 26/10/2024. Semua Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Promosi yang berkenaan akan dibatalkan secara automatik.</p>
<p>9. <u>Hadiah Mingguan:</u></p>	<p>a. Terdapat sejumlah dua puluh tujuh (27) Hadiah Mingguan terdiri daripada hadiah di bawah untuk dimenangi bagi setiap minggu selama lapan (8) minggu berturut-turut.</p> <ol style="list-style-type: none"> i. Dua (2) Hadiah Utama Mingguan berupa Biji Kopi Emas NESCAFÉ Edisi Terhad [Saiz: Anggaran 35mm, emas 999.9 +/- 12gm] bernilai RM5,890* setiap satu. <i>* Nilai Hadiah Pertama Mingguan adalah betul pada masa cetakan. Nilai emas adalah mengikut harga emas semasa. Sijil ketulenan akan disertakan pada pembungkusan.</i> ii. Dua puluh lima (25) Hadiah Sagu Hati Mingguan berupa satu (1) wang tunai Ringgit Malaysia Tiga Ratus (RM300) setiap satu.

	<p>b. Terdapat sejumlah dua ratus enam belas (216) Hadiah Mingguan untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.</p> <p>c. Lapan (8) tempoh mingguan adalah seperti di bawah: Minggu 1: 01/09/2024 – 07/09/2024 Minggu 2: 08/09/2024 – 14/09/2024 Minggu 3: 15/09/2024 – 21/09/2024 Minggu 4: 22/09/2024 – 28/09/2024 Minggu 5: 29/09/2024 – 05/10/2024 Minggu 6: 06/10/2024 – 12/10/2024 Minggu 7: 13/10/2024 – 19/10/2024 Minggu 8: 20/10/2024 – 26/10/2024</p>
<p>10. <u>Maklumat Pengadil-an-Hadiah-Mingguan:</u></p>	<p>a. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan Finalis Hadiah Mingguan, Penganjur akan susun kira Penyertaan yang diterima dan memperuntukkan nombor bersiri, maksima sehingga lima belas (15) nombor bersiri, untuk setiap Penyertaan yang diterima dan diluluskan oleh Penganjur untuk menjadi penyertaan yang berjaya setiap minggu, mengikut jadual mingguan berdasarkan Produk yang dibeli seperti yang dinyatakan dalam Resit yang diserahkan (setiap satu "Penyertaan Layak" dan secara kolektif "Penyertaan Layak"). Satu set nombor bersiri akan diperuntukkan untuk Penyertaan Layak bermula dari nombor bersiri "1".</p> <p>b. Setiap minggu nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak akan disusun kira dan dicampurkan untuk mendapatkan jumlah bilangan Penyertaan Layak Mingguan ("Jumlah Penyertaan Layak Mingguan"). Andainya Jumlah Penyertaan Layak Mingguan untuk minggu tersebut ialah 1129, Penganjur akan mengira dan memilih berdasarkan yang berikut:</p> <p>i. Pemilihan dua (2) Finalis Hadiah Utama Mingguan: $1129 \div 2 = 564.5$. Oleh sebab pembahagian 1129 dengan 2 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 564.5 akan dibundarkan ke bawah kepada 564. 2 peserta dengan Penyertaan Layak yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih: 564* dan *1128 (*contoh pengiraan: 564, $564+564=1128$).</p> <p>ii. Pemilihan dua puluh lima (25) Hadiah Sagu Hati Mingguan: $1129 \div 25 = 45.16$. Oleh sebab pembahagian 1129 dengan 25 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 45.16 akan dibundarkan ke bawah kepada 45. 25 peserta dengan Penyertaan Layak yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih: 45*, 90*, 135*, 180, 225 dan seterusnya (*contoh pengiraan: 45, $45+45=90$, $90+45=135$).</p>
<p>11. <u>Terma Tambahan:</u></p>	<p>a. Penganjur akan menghubungi semua Finalis melalui WhatsApp dari 6018 388 2129 ke nombor mudah alih yang diterima oleh Penganjur dalam Penyertaan Layak. Setiap Finalis terpilih akan diberikan satu (1) soalan untuk dijawab. Finalis terpilih perlu menjawab soalan yang dikemukakan oleh Penganjur dengan betul untuk memenangi Hadiah. Kegagalan untuk</p>

	<p>menjawab dengan betul dan/atau kegagalan untuk menjawab soalan yang diberikan oleh Penganjur dalam masa yang dinyatakan dalam mesej WhatsApp akan mengakibatkan pembatalan Hadiah. Penganjur tidak bertanggungjawab sekiranya Finalis terpilih tidak boleh dihubungi melalui WhatsApp atas apa jua sebab.</p> <p>b. Setiap Finalis hanya boleh memenangi satu (1) Hadiah Mingguan setiap minggu. Sekiranya Finalis memenangi dua (2) atau lebih Hadiah Mingguan pada minggu yang sama, maka Finalis akan secara automatik memenangi 1 (satu) Hadiah Mingguan dengan nilai lebih tinggi dan Hadiah Mingguan yang lain akan dimenangi oleh nombor bersiri selepas nombor bersiri Finalis berulang.</p> <p>c. Setiap Peserta boleh di sepanjang Tempoh Promosi memenangi:</p> <ul style="list-style-type: none">i. satu (1) Hadiah Utama Mingguan, danii. satu (1) Hadiah Sagu Hati Mingguan. <p>d. Semua Pemenang mesti memberikan butiran peribadi mereka yang diperlukan kepada Penganjur untuk pemenuhan hadiah, tanpanya Penganjur mungkin tidak dapat memenuhi hadiah tersebut. Penganjur berhak untuk membatalkan Hadiah mereka jika Pemenang gagal memberikan butiran penuh mereka atas permintaan. Penganjur berhak untuk membatalkan sebarang Penyertaan atau Hadiah jika butiran peribadi Peserta atau Pemenang (termasuk nama penuh, nombor pengenalan dan nombor mudah alih) didapati tidak tepat atau salah pada bila-bila masa.</p> <p>e. Penganjur berhak untuk meminta penyerahan salinan cetak asal dokumen pengenalan dan Bukti Pembelian daripada Pemenang untuk pengesahan sebelum pemenuhan Hadiah. Kegagalan untuk menyerahkan atas permintaan akan menyebabkan kehilangan kelayakan dan pembatalan. Selepas pengesahan, Penganjur berhak untuk membatalkan Hadiah mereka jika Penganjur mengesyaki bahawa Peserta menyerahkan Bukti Pembelian yang dihasilkan sendiri, dipalsukan atau dikeluarkan ke atas Produk yang belum dibeli.</p> <p>f. Hadiah Utama Mingguan adalah dengan pengambilan sendiri oleh Pemenang daripada Pembekal Perkhidmatan Penganjur atau cawangan HABIB JEWELS terpilih dalam tempoh enam (6) – lapan (8) minggu dari tarikh tutup Promosi.</p>
--	--

	<p>g. Semua Pemenang Hadiah Sagu Hati Mingguan akan menerima cek yang dibayar atas nama mereka melalui kurier dalam tempoh enam (6) - lapan (8) minggu dari tarikh tutup Promosi ke alamat yang diberikan oleh Pemenang.</p> <p>h. Penganjur berhak untuk melanjutkan tempoh masa dan menukar kaedah pemenuhan hadiah yang dinyatakan di bawah klausa ini mengikut budi bicara Penganjur. Senarai Pemenang akan dipaparkan dalam laman web Penganjur dalam tempoh enam (6) – lapan (8) minggu dari tarikh tutup Promosi.</p> <p>i. Semua Hadiah yang tidak dituntut selepas tarikh tutup yang ditetapkan oleh Penganjur dalam pemberitahuan pemenang untuk pengambilan hadiah akan dibatalkan. Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan alternatif yang sama nilainya.</p> <p>j. Semua Pemenang mesti mematuhi terma dan syarat pihak yang mengatur dan/atau menyediakan Hadiah serta terma dan syarat yang disertakan, jika ada.</p> <p>k. Penganjur tidak termasuk tanggungjawabnya dan semua tanggungjawab yang timbul daripada penangguhan, pembatalan, kelewatan atau perubahan atau pengubahsuaian pada Promosi atau hadiah atau disebabkan oleh keadaan lain yang tidak dijangka dan di luar kawalan Penganjur seperti campur tangan pihak pemerintah, kekacauan awam, rusuhan, perang, mogok, tindakan keganasan (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang tindakan keganasan, permusuhan, kecemasan nasional, atau berlakunya epidemik/pandemik) dan untuk sebarang tindakan atau keingkaran oleh mana-mana pembekal atau vendor pihak ketiga.</p> <p>l. Penganjur tidak akan bertanggungjawab atas kehilangan atau kerosakan yang berlaku pada hadiah semasa proses penghantaran. Sebarang kos tambahan lain (seperti perbelanjaan perjalanan, kos pengangkutan, duti dan cukai) yang terlibat untuk menebus atau mengumpulkan hadiah akan ditanggung oleh pemenang dengan kos mereka sendiri.</p>
--	---

Jadual bagi Syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan **Syarat Penyertaan dan Notis Privasi** yang boleh didapati di <https://www.nescafe.com/my/campaigns/peraduan-nescafe-emas-menanti-2024>, secara kolektif dinamakan “Terma dan Syarat”, yang akan mengikat semua peserta (dan ibu bapa/penjaga sah peserta, dalam kes peserta di bawah umur) yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”, “Anda”).

B: Syarat-syarat Penyertaan

1. Pengenalan

- 1.1 Syarat-syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan. Jika terdapat sebarang percanggahan antara Syarat-syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual Syarat Penyertaan hendaklah diguna pakai. Syarat-syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan secara kolektif akan dirujuk sebagai "Terma dan Syarat". Setiap terma yang berhuruf besar jika tidak dinyatakan selainnya di dalam ini hendaklah mempunyai maksud yang ditakrifkan untuk terma sedemikian dalam Jadual Syarat Penyertaan. Terma yang ditakrifkan boleh digunakan untuk bentuk mufrad dan jamak mengikut keadaan.
- 1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa untuk mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Peraduan, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Peraduan secara keseluruhan atau sebahagiannya. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Penyertaan berterusan mereka dalam Peraduan akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).
- 1.3 Keputusan Penganjur dalam semua perkara yang berkaitan dengan Peraduan termasuk pengadilan dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan konklusif pada semua Peserta, dan tidak boleh dipertikaikan oleh semua Peserta. Sebarang surat menyurat atau rayuan berkaitan pengadilan dan pemilihan pemenang tidak akan dilayan.

2. Penyertaan Peraduan

- 2.1 Dengan mengemukakan penyertaan untuk Peraduan ini, Peserta dianggap sudah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.
- 2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada penyertaan dalam Peraduan ini, termasuk tetapi tidak terhad kepada caj telekomunikasi, rangkaian, Khidmat Pesanan Ringkas, pos dan semua caj lain sedemikian dan perbelanjaan sendiri yang mungkin dibelanjakan semasa atau berhubung dengan Peraduan ini hendaklah ditanggung oleh Peserta.
- 2.3 Bukti penghantaran penyertaan bukanlah bukti penerimaan, dan Penganjur tidak boleh dipertanggungjawabkan terhadap sebarang penyertaan yang lewat, hilang, rosak dan/atau bukti penerimaan yang tidak diterima. Penganjur tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemadaman, kerosakan, kelewatan operasi atau penghantaran, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau pengubahsuaian komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian telekomunikasi, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem perisian,

kegagalan e-mel atau pemain akibat masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di Internet.

3. Kelayakan

3.1 Sepertimana yang dinyatakan dalam Jadual Syarat Penyertaan, sekiranya Peserta berumur di bawah lapan belas (18) tahun, Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang akan ditentukan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga sah mereka sebelum menyertai Peraduan ini dan mengemukakan sebarang maklumat peribadi.

3.2 Penganjur boleh meminta Peserta untuk memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Peraduan ini termasuk tetapi tidak terhad kepada dokumen pengenalan, dan kebenaran bertulis ibu bapa/penjaga sah untuk Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

4. Ketidaklayakan

Kumpulan orang yang dinyatakan di bawah tidak layak untuk menyertai Peraduan ini:

(a) Kakitangan Penganjur dan syarikat-syarikat dalam kumpulannya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik dan suami isteri adik beradik mereka); dan

(b) Kakitangan agensi Penganjur yang berkaitan dengan Peraduan ini dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik dan suami isteri adik beradik mereka).

5. Perlucutan Kelayakan

5.1 Penyertaan berikut akan dilucutkan kelayakannya:

(a) penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau

(b) penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.

5.2 Selain itu, Penganjur berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta yang:

(a) menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Peraduan dengan pemalsuan, atau penipuan; dan/atau

(b) tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Peraduan ini untuk pengesahan Penganjur apabila diminta.

5.3 Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang dilucutkan kelayakannya.

6. Hadiah

- 6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab terhadap mana-mana Peserta yang gagal menuntut Hadiah menurut ketetapan Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa keadaan sekalipun. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.
- 6.2 Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserahkan hak, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.
- 6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang.
- 6.4 Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

(a) **Tiket Acara:**

Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang boleh menghalang penunaian Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan pada tiket.

(b) **Hadiah Pelancongan/Percutian:**

Jika pelancongan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan adalah tertakluk kepada ketersediaan pada masa tempahan. Hadiah mesti dituntut menurut tarikh dan destinasi yang ditetapkan oleh Penganjur, ejennya atau penaja. Wang untuk perbelanjaan tambahan, makanan, cukai, pasport yang sah, visa, pengangkutan pergi & balik dari tempat berlepas dan perjalanan tambahan, insurans & semua kos sampingan lain yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah tanggungjawab Pemenang.

- 6.5 Hadiah diberikan berasaskan “keadaan seperti sedia ada”. Hadiah hendaklah digunakan/diambil sepenuhnya atas risiko Peserta dan Penganjur sama sekali tidak memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan undang-undang.
- 6.6 Hadiah hendaklah dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara lain untuk tuntutan.
- 6.7 Di mana seorang Peserta masih di bawah umur lapan belas (18) tahun dan diumumkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga sah mereka sepanjang upacara penyampaian Hadiah.

7. Publisiti

Penganjur boleh menggunakan penyertaan seorang Peserta termasuk tetapi tidak terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan sebarang kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Peraduan (secara kolektif dirujuk sebagai “Material”), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk pengiklanan, publisiti dan Peraduan mana-mana barangan Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh

dunia tanpa pampasan, dan di mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

8. Hak Milik Harta Intelekt

Peserta bersetuju bahawa segala hak milik harta intelek dalam sebarang kandungan dan/atau material yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berhubung dengan Peraduan ini dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya akan secara kekal dan tanpa syarat menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur berhak menggunakan dan mengubah suai material atau hasil kerja tersebut dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta mengetepikan segala haknya ke atas material atau hasil kerja tersebut.

9. Indemniti

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur dan syarikat pegangan, subsidiari atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 (“Kumpulan Nestlé Malaysia”), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan semua kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan kerosakan berbangkit) yang timbul daripada atau ditanggung akibat penyertaan Peserta dalam Peraduan, penerimaan sebarang Hadiah, dan/atau penggunaan penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berhubung dengan Peraduan ini atau pelanggaran Terma dan Syarat.

10. Had Liabiliti

10.1 Penyertaan Peserta dalam Peraduan ini adalah atas risiko Peserta sendiri.

10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Peserta berhubung dengan sebarang kerugian atau kerosakan dan sebagainya yang ditanggung, termasuk tetapi tidak terhad kepada kerugian secara tidak langsung atau berlanjutan, atau untuk kecederaan peribadi yang ditanggung atau dialami oleh Peserta yang timbul daripada atau berhubung dengan penyertaan Peserta dalam Peraduan ini, dan juga penebusan dan/atau penggunaan sebarang Hadiah yang dimenangi.

11. Am

11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana kewajipan mereka berhubung dengan Peraduan dan Terma dan Syarat di mana mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk memberi pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun dalam keadaan sedemikian.

11.2 Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam sebarang material (termasuk material pemasaran dan Peraduan) berhubung dengan Peraduan ini, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Peraduan ini dan Penganjur tidak mempunyai pertalian

dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada pemilik berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik berkenaan bukanlah sebahagian daripada syarikat kumpulan Penganjur.

- 11.3 Peserta tidak berhak untuk menyerahkan mana-mana hak atau sub kontrak mana-mana kewajipan yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.
- 11.4 Ketidaksahan, kesalahan dari segi undang-undang atau ketidakbolehan penguatkuasaan mana-mana Terma dan Syarat Peraduan ini tidak akan mempengaruhi atau menjejaskan kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Peraduan yang selainnya.
- 11.5 Di mana Terma dan Syarat Peraduan ini disediakan dalam bahasa Inggeris dan bahasa yang lain, sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai dan dikuatkuasa dalam semua hal.
- 11.6 Terma dan Syarat Peraduan ini hendaklah diertikan, ditadbir, dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia.

12. Notis Privasi

- 12.1 Dengan menyertai Peraduan, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur mengikut Notis Privasi di https://www.nestle.com.my/info/privacy_policy/privacy_bm.
- 12.2 By participating in the Promotion, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organizer in accordance with the Privacy Notice in https://www.nestle.com.my/info/privacy_notice.